

宝鸡市财政预算评审中心

宝市财预评〔2023〕46号

关于第六届中国国际进口博览会宝鸡参展费用的预算评审（事前绩效评估）报告

局预算科、经建科、绩效管理科：

受委托，我中心组织对第六届中国国际进口博览会宝鸡参展费用开展了预算评审（事前绩效评估），现将评审（评估）情况报告如下：

一、项目基本情况

（一）项目名称：第六届中国国际进口博览会宝鸡参展费用

（二）主管部门：市商务局

（三）项目单位：市商务局

（四）项目概况：第六届中国国际进口博览会（以下简称进博会）将于2023年11月5日至10日在上海中国国家会展中心举办。为深入贯彻落实习近平总书记关于进口博览会“办出水平、办出成效、越办越好”的重要指示精神和在听取陕西省委和省政府工作汇报时的重要讲话精神，更好发挥进口博览会窗口作用和平台功能，带动我市先进技术设备、高科技产品和特色消费品进口，促进我市对外经贸合作，确保参会取得实效，特组织以下活动：（1）宝鸡市区域消费中心城市建设和名优消费品推介会；

(2) 宝鸡名优特产品走进上海展销活动；(3) 参加省政府在上海举办的“陕西省采购与投资说明会”。

(五) 项目资金：申请资金 187.43 万元(全部为财政资金)，具体包括：(1) 进博会参会费用，项目预算 40.2 万元；(2) 筹办宝鸡市建设区域消费中心城市暨名优消费品推介会，项目预算 60.14 万元；(3) 筹办宝鸡名优特产品走进上海展销活动，项目预算 87.09 万元。

二、评审(评估)方式和方法

(一) 评审(评估)依据

1. 国家相关法律法规和规章；
2. 财政部、省财政厅、市财政局相关制度和规定；
3. 行业标准及专业技术规范等；
4. 项目单位提交的经费申请及相关预算明细资料。

(二) 评审(评估)程序

本次评审(评估)遵循全面考虑、突出重点的原则，程序如下：

1. 成立评审(评估)工作组。市财政预算评审中心与第三方协作机构专家共同组成工作组，负责此次评审(评估)工作。
2. 资料收集与审核。工作组根据被评对象和工作需要，全面收集活动筹备费用有关数据和资料，并进行审核、整理与分析。
3. 现场调研。召开现场工作沟通协调会议，听取项目单位负责人员介绍，对所提供的有关资料进行分类、整理和分析，同时

组织相关专家进行论证并提出专业意见。工作组汇总专家评审（评估）结果提出初步结论。

4. 综合评审（评估）。工作组在现场调研的基础上，选择适当的评估方法，对照评估方案中的内容进行综合评判。

5. 向项目单位反馈评审（评估）结论，征求意见和建议。

6. 经局相关科室联评联审，出具报告。

（三）评审（评估）思路及方式方法

1. 评审（评估）思路

本次评审（评估）以项目是否符合实施条件及要求为目标，主要对该项目立项必要性、绩效目标合理性、实施方案有效性、投入经济性、筹资合规性五方面进行综合评估、分析与论证，并提出相关建议。

2. 评审（评估）方式及方法

（1）成本效益分析法。将预期的投入与预期产出、效益进行关联性分析，从而论证项目开展的必要性。

（2）比较法。将计划实现的目标与预期实施效果等情况进行比较，并通过市场询价，评估项目预算和绩效。

（3）因素分析法。对影响项目实施目标实现和实施效果的内部因素进行梳理，综合分析各种因素对绩效目标实现的影响程度进行评估。

（四）评审（评估）局限性

受工作组人员认知和专业能力等影响，评审（评估）结论难

免存在一定局限性。此外，评审（评估）中注意到，项目活动地点在上海，距离较远、时间迫切，且活动期间物价水平较往常不同；系列活动时间、预算细项的调整等，都对本次评审（评估）结论带来一定影响。

三、评审（评估）内容与结论

（一）立项必要性

中国国际进口博览会已经成为中国构建新发展格局的窗口、推进高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。我市筹办进博会系列活动，以推进宝鸡优势产品走出去，拓展优质品牌、产品营销网络为目标，精选优势品牌产品，展销结合，宣传推介宝鸡优势产业新形象，对促进宝鸡代表团经贸洽谈取得丰硕成果有着积极意义。综上，本项目实施依据和必要性比较充分。

（二）绩效目标合理性

本项目绩效目标明确合理，预期经济效益、社会效益明显。围绕宝鸡区域消费中心城市建设工作，举办宝鸡市区域消费中心城市暨名优消费品推介会，通过产品展示推介、集中签约等形式，向长三角及周边发达地区重点推荐宝鸡名优消费品，助推我市区域消费中心城市建设。宝鸡名优特产品走进上海展销活动，产销结合，宣传推介宝鸡优势产业新形象，对促进宝鸡代表团经贸洽谈具有一定的经济效益。

（三）实施方案可行性

为确保活动顺利进行，我市组建“第六届中国国际进口博览

会陕西交易团宝鸡分团”（以下简称宝鸡分团）。宝鸡交易团秘书处设在市商务局，负责宝鸡交易团组织联络、保障服务、采购汇总、信息报送等工作。活动分工明确、责任落实到人，项目实施方案可行。

（四）筹资合规性

进博会宝鸡参展相关经费属于财政事权。市商务局组织各工作组对筹备费用进行了初步测算，报请市政府和财政部门申请预算资金，资金来源符合相关法律法规和政策规定。

（五）投入经济性

项目投入经济性从投入合理、成本控制两个方面进行考察。评审（评估）中：一是对预算超过省、市相关文件规定的标准的，按照对应标准审定；二是审减了预算申请中部分与市场价格差异较大的项目。经以上调整后，本项目预算基本合理。

（六）总体结论

1. 根据项目单位提供的资料，我中心经过综合论证，建议对本项目予以支持。

2. 本项目申请预算金额 187.43 万元，审定金额 153.99 万元，审减金额 33.44 万元，审减率 17.84%。具体情况见附表。

3. 审减情况说明

（1）进博会参会费用：送审金额 40.2 万元，审定金额 32.00 万元，审减金额 8.2 万元。根据最新出差人数及进博会机票的预估，对往返交通费进行了调减；根据《市级机关差旅费管理办法》

及《关于调整市级机关差旅费住宿标准等有关问题的通知》对住宿费用进行了调减；会议场地租赁因与推介会活动会议室租赁重合，不再列支；车辆租赁、证件办理，经市场询价，在合理范围内，未作调整。

（2）筹办宝鸡市建设区域消费中心城市暨名优消费品推介会活动：项目申报预算金额 60.14 万元，审定金额为 44.34 万元，审减金额 15.80 万元。其中：

①推介会会场租赁费送审金额 15 万元。国庆节期间市商务局人员已现场考察，对各会议室进行价格比对、协商，因此评审中对此项费用金额 15 万元未作调整。

②会场搭建费用预算金额 15.14 万元，审定金额 11.34 万元，审减金额为 3.80 万元。推介会会议室屏幕、音响、灯光等设施无法满足会议有效实施，计划租赁解决。此次评估中，对于租赁细项，参考《博览会配套现场活动场地收费标准》，并向上海当地会展/搭建公司询价，对租赁细项中重合的项目进行了整合、调整，审减金额 4.45 万元；因前期预算细项数据未包含增值税，根据搭建费用审定金额，按会展服务 6% 的税率，审增税额 0.64 万元。

③《宝鸡市名优消费品手册》费用预算金额 30 万元，审定金额 18 万元，审减金额 12 万元。册子编排、设计费用，参考《城市印象》的单页价格，并考虑到加急，对原预计单价进行调整；服务费包括文稿创作、图片拍摄等，项目单位反映因准备时间紧

张需组织多名专家参与并加班加点工作，参考以往书籍服务费适当调减；书册较重，物流运输成本高，需合理预估数量以避免浪费，对数量进行了调减；运输费及不可预见费用等控制在1万元以内。

(3) 筹办宝鸡名优特产品走进上海展销活动：送审金额87.09万元，审定金额77.65万元，审减金额9.43万元。其中：

①场地费用：送审金额23万元，评审中未作调整。市商务局已在上海多地考察，从费用、人流量、场地大小等综合因素考虑确定最终活动场地。场地费用包含3天活动期间租赁费、2天搭建期间的租赁费、审批报备费、电费垃圾费、主电缆租赁费共5项费用，已向活动场地商户支付10万元定金。综上，此项不作调整。

②设计搭建费用：预算金额64.09万元，审定金额54.65万元，审减金额9.43万元。经向上海当地会展搭建公司询价，并充分考虑活动的重要性、搭建工作的安全性，对展位、注水道旗、何尊造型、冰柜租赁等细项的单价进行了微调；因细项的重合性，对主题标识、何尊造型、执行服务等进行了审减，对预算申报后新增细项展台租赁等予以审增；其余在合理范围内，未作调整。

四、相关建议

(一) 建议项目单位在筹办好进博会系统活动的同时严格控制活动成本。要严格落实中央八项规定及其实施细则、党政机关过紧日子、规范节庆展会论坛、减轻基层负担等一系列要求，确

保展会活动节俭务实。如：会展涉及设计、搭建等工程较多，在时间允许的范围内，可向活动当地公司询价，选择最佳性价比方案；又如，需第三方公司配合完成的设计、搭建及租赁活动，提前考虑税费、发票问题，报价口径尽可能统一为含税价。再如，对推介会拟租赁音响、灯光设备及《宝鸡市名优消费品手册》费用，应根据实际需求从严控制，并进一步降低编印成本。

（二）绩效评估和预算评审应在事前进行，项目单位对于送评项目要提早编制实施方案及相关预算，切实体现加强预算约束的要求。

五、其他需要说明的问题

（一）本报告结论仅作为项目预算安排的参考依据，不作为项目单位编制政府采购最高限价的依据。项目单位应在进一步优化细化实施方案的基础上，合理编制政府采购最高限价，并尽可能节约节庆活动成本。

（二）本报告的结论是在项目单位及相关单位所提供的资料基础上形成的，前提条件是项目单位提供的所有资料及信息客观、真实、详细、准确、完整、合法。因前提条件不真实或不成立而造成的评审结果偏差，不属于受托方的责任范围。

(此页无正文)

附件：第六届中国国际进口博览会宝鸡参展费用预算评审情况表

宝鸡市财政预算评审中心

2023年10月22日



第六届中国国际进口博览会宝鸡参展费用预算评审情况表

项目名称：第六届进博会系列活动筹备

金额单位：元

序号	子项目名称	预算内容摘要	申报预算金额	审定金额	审减金额	调整说明
1	参加第六届中国国际进口博览会	往返交通费4000元x35人=140000	140,000	120,000	20,000	最新参会的商务局系统人员为30人，人均往返按4000元预估。
		住宿费18间x1000元x4天=72000	72,000	60,000	12,000	酒店已预订为上海白金汉爵酒店，距离场馆约10公里。根据《关于调整市级机关差旅费住宿标准等有关问题的通知》，出差上海“地级单间/标准间为600元，其他人员标准间500元”。根据人员情况，30人*500元*4间=60000元。
		车辆租赁：100000	100,000	100,000	0	本次去上海参会人员共500人，按10辆大巴车预计，每辆出租车价格在市场价格标准内。此项费用不作调整。
		会议场租费：50000	50,000	0	50,000	推介会已租赁好酒店的会议室，不需要再列支，此项费用调减为0。
		证件办理、差旅费补助：40000	40,000	40,000	0	此项费用包含了30人的差旅费补助，其余为办理进博会相关证件费用。
		参会人员费用合计	402,000	320,000	82,000	
		会议场地租赁费：会议室、桌椅板凳等800平米1间150000元	150,000	150,000	0	会议室已确定为上海白金汉爵大酒店，参会人员估计为300人，包括外商、上海客商、宝鸡企业等。已进行价格比对、协商，为最优选择。
		场地费用（含税）小计	150,000	150,000	0	
		室内高清P2.5LED屏，15*5m，85㎡*450=38250元	38,250	24,000	14,250	此项活动LED面积计算应为75平米；经向上海会展公司询价，15*5m的P3直屏在2万元，P3曲面屏2.4万元（含架子）。P3屏可以满足会议要求，建议调整为P3屏。
		大屏骨架1项	8,000	0	8,000	LED屏租赁费中含骨架，不再额外列支此项费用。
		主舞台搭建，铝合金舞台1.22*1.22m 高度0.6m（腿子用木垫板），100㎡*85=8500元	8,500	8,500	0	根据进博会物价清单，舞台搭建（含地毯）单价在合理范围内，此项不作调整。
		舞台地毯灰色拉绒119㎡*25=2975元	2,975	2,975	0	根据进博会物价清单，舞台搭建（含地毯）；如需单独列支，单价25元在合理范围内，此项不作调整。
		舞台踏步，木结构踏步 红色拉绒地毯包裹2副*800=1600元	1,600	800	800	经向上海租赁公司询价，踏步搭建舞台时为赠送；如果单独计费每副400元。

第六届中国国际进口博览会宝鸡参展费用预算评审情况表

项目名称：第六届进博会系列活动筹备

金额单位：元

序号	子项目名称	预算内容摘要	申报预算金额	审定金额	审减金额	调整说明
		舞台前下沿斜面屏，室内高清P2.5LED屏，15m ² ×380=5700元	5,700	5,700	0	经向上海租赁公司询价，价格在合理范围内，不作调整。
		线阵音响室内，8+4+2,1套×7500=7500元	7,500	7,500	0	会议室自带的LED屏幕、音响、灯光无法满足此次会议要求。为保证活动效果，补充租赁相关设备。
		电容手持话筒，带黑色防风套1拖4，4只×2500=2500元	2,500	2,500	0	会议室自带的LED屏幕、音响、灯光无法满足此次会议要求。为保证活动效果，补充租赁相关设备。
		无线手持，舒尔无线手持话筒带黑色防风套，4只×100=400元	400	400	0	会议室自带的LED屏幕、音响、灯光无法满足此次会议要求。为保证活动效果，补充租赁相关设备。
		话筒架，1托4 1组，立麦杆4只；1项500元，共计500元。	500	500	0	会议室自带的LED屏幕、音响、灯光无法满足此次会议要求。为保证活动效果，补充租赁相关设备。
		主持台，白色演讲台，1个1000元，共1000元。	1,000	1,000	0	会议室自带的LED屏幕、音响、灯光无法满足此次会议要求。为保证活动效果，补充租赁相关设备。
		光束灯20台×260元=5200元。	5,200	5,200	0	会议室自带的LED屏幕、音响、灯光无法满足此次会议要求。为保证活动效果，补充租赁相关设备。
		LED染色灯16台×100=1600元。	1,600	1,600	0	会议室自带的LED屏幕、音响、灯光无法满足此次会议要求。为保证活动效果，补充租赁相关设备。
		面光灯16台×120=1920	1,920	1,920	0	会议室自带的LED屏幕、音响、灯光无法满足此次会议要求。为保证活动效果，补充租赁相关设备。
		灯控台，数字灯控台：现场有讲话1台×1000元=1000元。	1,000	1,000	0	会议室自带的LED屏幕、音响、灯光无法满足此次会议要求。为保证活动效果，补充租赁相关设备。
		TURSS架（粗），柱子用黑色绒布遮挡，44米×120=5280元。边高6米跨度10米2套	5,280	5,280	0	会议室自带的LED屏幕、音响、灯光无法满足此次会议要求。为保证活动效果，补充租赁相关设备。
		桁架，铝合金+黑白布无味，72m ² ×65元=4680元	4,680	4,680	0	会议室自带的LED屏幕、音响、灯光无法满足此次会议要求。为保证活动效果，补充租赁相关设备。
		礼仪，170cm，8人×1200=9600元。	9,600	9,600	0	会议室自带的LED屏幕、音响、灯光无法满足此次会议要求。为保证活动效果，补充租赁相关设备。
		桌签，250g铜版纸，200个×6元=1200元。	1,200	1,200	0	根据进博会物价清单，纸质折叠桌签单价在合理范围内，此项不作调整。

宝鸡市区域消费中心城市推介会预算（11月7日上午）

第六届中国国际进口博览会宝鸡参展费用预算评审情况表

项目名称：第六届进博会系列活动筹备

金额单位：元

序号	子项目名称	预算内容摘要	申报预算金额	审定金额	审减金额	调整说明
		工作证, PVC+定制挂绳, 200个×10=2000元。	2,000	2,000	0	市场询价, 单价在合理范围内。此项不作调整。
		会议手册, 16p封面(免费送压纹) 封面250铜板覆亚膜 内页157铜板 16P含封面封底 210乘以285MM 骑马钉; 300本×12=3600元	3,600	3,600	0	市场询价及参考之前会展活动, 会议手册单价在合理范围内, 此项不作调整。
		推介PPT, 会议主推介PPT, 40页×100=4000元	4,000	4,000	0	市场询价及参考之前活动, 单价在合理范围内, 此项不作调整
		手提袋, (免费压纹) 手提布袋子 尺寸 36X26x8cm 竖式 覆亚膜 穿三股绳;	4,500	4,500	0	市场询价及参考之前活动, 单价在合理范围内。此项不作调整
		启动签约道具, 分三组电子签约, 1项×6000=6000元。	6,000	6,000	0	经市场询价, 单价在合理范围内。此项不作调整。
		启动视频, 15秒, 1项×1500=1500元。	1,500	1,500	0	经市场询价, 价位合理, 此项不作调整。
		人工拆装, 162人×30=4800元。	4,800	0	4,800	舞台搭建费用中已包含, 不再单独列支。
		运输来回, 2趟×800=1600元。	1,600	0	1,600	舞台搭建费用中已包含, 不再单独列支。
		与会临时物料及打印机, 1项×5000元=5000元。	5,000	1,000	4,000	取消打印机、笔记本电脑租赁费用, 临时打印费按1000元预计
		会议执行, 4人来往上海, 1项×8000元=8000元。	8,000	0	8,000	舞台搭建、音响灯光等应保证效果, 可以合同中约定服务条款, 不再单独列支。
		策划设计, 方案设计 & 议程过页画面, 1项×3000元=3000元。	3,000	0	3,000	舞台搭建、音响灯光等应保证效果, 可以合同中约定服务条款, 不再单独列支。
		搭建费用 (不含税) 小计	151,405	106,955	44,450	
		税金 (6%)	0	6,417	-6,417	首版预算未考虑税金, 审定金额按搭建费用的6%预估。
		搭建费用 (含税) 小计	151,405	113,372	38,033	
		手册编排设计, 内容规划, 文图设计100页×750=75000元	75,000	30,000	45,000	参考《城市印象》设计费用, 每P单价120元。费用调整为150页*200元/P=30000元。
		服务费, 产品征集、图片拍摄、结构梳理等1项×80000元=80000元	80,000	50,000	30,000	服务费包括文稿的创作, 图片拍摄等, 需要众多的专家参与。参考以往书籍服务费, 适当调减。
		制作, 特种纸画册3000册×45元/册	135,000	90,000	45,000	书册较重, 物流运输成本高, 建议进博会使用数量调整为2000册; 发放计划推介会500册、名优特品500册、投资会500册, 酒店客房500册。印制单价在合理范围内, 不作调整。

第六届中国国际进口博览会宝鸡参展费用预算评审情况表

项目名称：第六届进博会系列活动筹备

金额单位：元

序号	子项目名称	预算内容摘要	申报预算金额	审定金额	审减金额	调整说明
		物流运输费、不可预见费等	10,000	10,000	0	书册在西安印刷，物流路线为西安—咸阳机场—上海机场—酒店。此项费用包含了物流费用及其他不可预见的临时费用。
		《宝鸡市名优消费品手册》费用合计	300,000	180,000	120,000	
		推介会费用（含税）合计	601,405	443,372	158,033	
		场地租赁费，11月5、6、7号3天场地费，3天*50000元=150000元，优惠后为120000元	120,000	120,000	0	场地实地调研，最终确认场地为爱琴海购物中心外场。已支付定金10万。
		场地搭建费，11月3、4号2天场地搭建使用费，2天*30000=60000元，优惠后为40000元。	40,000	40,000	0	需要提前进场搭建，已商谈优惠，为最终价格。
		审批报备，场地使用展示报批（8个部门含消防），50000元。	50,000	50,000	0	为活动顺利进行，由购物中心代办报批手续费用，城管、安保、监管、稽查、消防。
		电费垃圾费：搭建活动电费及食品垃圾清运10000	10,000	10,000	0	包干费用：电费5000元，垃圾费5000元。
		主电缆接入：总电源至活动场地主电缆租赁/临时用电电箱设备/专业电工等10000元	10,000	10,000	0	包干费用，由爱琴海购物中心安排，提供服务。
		场地费用（含税）小计	230,000	230,000	0	
		形象主门头，12*5.5m，主体钢结构+PVC造型UV+立体发光字雕刻	45,000	45,000	0	考虑到活动效果及安全性，每平方米单价在合理范围内，此项不作调整。
		宝鸡城市形象展示，14*3.8m，主体钢结构+PVC造型UV+造景+地灯	60,000	60,000	0	考虑到活动效果及安全性，每平方米单价在合理范围内，此项不作调整。
		创意何尊展示打卡造型，8*4m，主体钢结构+木质造型+立体雕刻字+PVC造型UV	40,000	35,000	5,000	考虑到活动效果及安全性，每平方米单价在合理范围内，此项不作调整。
		主题标识展示造型，13*3.8m，主体钢结构+木质造型+立体雕刻字+PVC造型UV	32,000	0	32,000	与宝鸡城市形象展示重复，此项调减
		创意何尊展示打卡造型，8*4m，主体钢结构+木质造型+立体雕刻字+PVC造型UV	35,000	0	35,000	与上述何尊展示打卡造型重复，此项调减
		展示区域地毯铺设，3*3m*50，展位地面铺设及造型地面铺设，500m*25=12500元	12,500	12,500	0	市场询价及参考之前会展活动，单价在合理范围内，此项不作调整。
		现场区域软隔离，1米隔离带，300米*25=7500元	7,500	7,500	0	市场询价在合理范围内，此项不作调整。
		现场饮用水供应，饮用水机及桶装饮用水及瓶装水	4,000	4,000	0	市场询价在合理范围内，此项不作调整。
		活动安保执行：夜间现场物品搭建设备看护3人，3天	1,800	1,800		平均每人每场200元，经市场询价，在合理范围内，不作调整。

第六届中国国际进口博览会宝鸡参展费用预算评审情况表

项目名称：第六届进博会系列活动筹备

金额单位：元

序号	子项目名称	预算内容摘要	申报预算金额	审定金额	审减金额	调整说明
3	“宝鸡臻品·陕观沪上”宝鸡优品走进上海展销活动	冰柜租赁运输(租还)	4,500	1,500	3,000	有3户需要冰柜,经跟上海会展公司询价,3天3台费用为1500元,市内可以免费运送。
		执行服务,活动现场配合甲方顺利展销5人	4,500	0	4,500	搭建费用中包含人工,应保证活动的效果,不再单独列支此项费用。
		注水道旗,5m(3m*1.2),铝合金伸缩旗杆+专用旗帜布,60套*380=22800元(3天)	22,800	21,000	1,800	市场询价,注水道旗租赁单价260/套,另上设计费及旗布印刷费用,每套按350元预计。350元*60=21000元。
		物流发送,参展企业展销品发收货,50户*600元=30000元	30,000	30,000	0	此项费用直接给企业补贴,不按实际运费结算,不作调整。
		展示台租赁,2.4*0.6m,每个展位配展示售货台,50家*500元/个=25000	0	25,000	-25,000	此项为新增预算项目,经向上海租赁公司询价,价格在合理范围内,不作调整。
		座椅,每个展位配两把座椅50户,100把*35=3500元(3天)	3,500	3,100	400	经向上海租赁公司询价,3天费用:折叠椅15元/把;贵宾椅加椅套25元/把,运费往返600元,按贵宾椅预计共计3100元。
		展示临时物料储备,活动现场临时添加的物料制作	3,000	10,000	-7,000	此项为新增预算项目,考虑到活动在外地进行,项目重大,临时性费用控制在10000元以内。
		策划设计费,1+50,策划设计展销方案+50户展示企业上版	15,000	10,000	5,000	展位分组合造型类似,可节约部分设计费用,控制在10000元以内。
		老字号品牌展示区主题标识,2.4*1.2*0.25,主体钢结构+木质造型+PVC造型UV	2,000	2,000	0	折合每平米694元,考虑到异形制作、灯光、地台等,单价在合理价格内,不作调整。
		老字号品牌展示区展位,3*3m*12,铝合金桁架+黑白布内容展示背景+造型门头,12组*5500=66000元	66,000	57,600	8,400	每个展位按4800元调整,此项合计为57600元。
	美食和非遗工艺品展示区主题标识,2.4*1.2*0.25,主体钢结构+木质造型+PVC造型UV	地域特色产品展示区主题标识,2.4*1.2*0.25,主体钢结构+木质造型+PVC造型UV	2,000	2,000	0	折合每平米694元,考虑到异形制作、灯光、地台等,单价在合理价格内,不作调整。
		地域特色产品展示区展位,3*3m*12,铝合金桁架+黑白布内容展示背景+造型门头,12套*5500=66000元	66,000	57,600	8,400	每个展位按4800元调整,此项合计为57600元。
		美食和非遗工艺品展示区主题标识,2.4*1.2*0.25,主体钢结构+木质造型+PVC造型UV	2,000	2,000	0	折合每平米694元,考虑到异形制作、灯光、地台等,单价在合理价格内,不作调整。
		美食和非遗工艺品展示区展位,3*3m*12,铝合金桁架+黑白布内容展示背景+造型门头,12套*5500=66000元	66,000	57,600	8,400	每个展位按4800元调整,此项合计为57600元。

第六届中国国际进口博览会宝鸡参展费用预算评审情况表

项目名称：第六届进博会系列活动筹备					
金额单位：元					
序号	子项目名称	预算内容摘要	申报预算金额	审定金额	审减金额
		调整说明			
		文化创意产品展示区主题标识、2.4*1.2*0.25,主体钢结构+木质造型+PVC造型UV	2,000	2,000	0
		文化创意产品展示区展位,3*3m*12,铝合金桁架+黑白布内容展示背景+造型门头, 12套*5500=66000元	66,000	57,600	8,400
		线上直播间,3*3m*1,铝合金桁架+黑白布内容展示背景+造型门头	5,500	4,800	700
		服务处,6*3m*1,铝合金桁架+黑白布内容展示背景+造型门头	6,000	6,000	0
		设计搭建(不含税)小计:	604,600	515,600	89,000
		税金(6%)	36,276	30,936	5,340
		设计搭建(含税)小计	640,876	546,536	94,340
		展销会项目合计	870,876	776,536	94,340
	总计		1,874,281	1,539,908	334,373